

Willkommen bei **plantamedium** - DIE Agentur für Agrar, Ernährung und Tier! Bist Du bereit, Teil eines jungen und dynamischen Teams zu werden, das die Branche mit frischen Ideen revolutioniert? Bei uns steht Kreativität an erster Stelle, egal ob im Digital- oder im klassischen Marketing. In einer herzlichen Agenturkultur fördern wir Zusammenarbeit und Innovation, um gemeinsam Markteroberungen zu erreichen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

FREIER PLATZ



HEAD OF MARKETING – SCHWERPUNKT DIGITAL (m/w/d)

Wenn Du das Pulsieren der digitalen Welt spüren willst und eine unersättliche Gestaltungsmotivation besitzt, dann laden wir Dich ein, Teil unseres Teams zu werden! Als dynamische Agentur, die die Grenzen des Online- und Digitalmarketings auslotet, suchen wir jemanden, der nicht nur operative Tätigkeiten beherrscht, sondern auch unsere digitalen Produkte mit innovativen Strategien vorantreibt. Diese Rolle bietet Dir die Möglichkeit, in einem aufregenden Umfeld zu arbeiten, wo Du kontinuierlich neue Wege findest, um unsere Marke zu stärken und unsere Kunden zu begeistern.



Wirke mit / Verändere die Zukunft / Bewirke etwas bei uns:

- Weiterentwicklung & Professionalisierung der Abteilung Digitalmarketing
- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Online- und Digitalmarketingstrategien für unsere Kunden und uns
- Entwicklung und Umsetzung von kreativen/vertriebsorientierten Omnichannel-Marketingkonzepten und -maßnahmen
- Eigenverantwortliche Konzeption und Umsetzung digitaler Werbekampagnen über verschiedene Kanäle wie SEA, Display, Native Advertising, E-Mail und Content-Marketing
- Content Creation für alle Kommunikations-Kanäle
- Steuerung und Analyse aller Online-Performance Kanäle, wie SEO, SEA, Social-Media, etc.
- Performance- und Conversion-Messung unter Verwendung gängiger Analysetools
- Pflege und Weiterentwicklung von Unternehmenswebsites (WordPress, Typo3)

Damit überzeugst Du uns

- Bachelor- oder Master-Abschluss in Marketing, Wirtschaft oder vergleichbare Berufsausbildung/-erfahrung
- Erfahrung im digitalen Marketing und gute Kenntnisse der digitalen Marketingkanäle, -tools und -analysen
- Hohe Eigenmotivation, sowie starke Führungs- und Teammanagementfähigkeiten
- Hervorragende Kommunikations-, Verhandlungs- und Sozialkompetenzen
- Sehr gute Englischkenntnisse und Bereitschaft zu gelegentlichen Geschäftsreisen
- Teamplayer mit Spaß und Begeisterung, der seine Mitarbeiter zu Bestleistungen motiviert

Damit überzeugen wir Dich

- Möglichkeit, die Zukunft des Digitalmarketings aktiv mitzugestalten
- Erfahrenes Unternehmen mit den Vorzügen einer dynamischen Start-up-Kultur: flache Hierarchien, Duz-Kultur und ein großartiger Teamspirit
- Agiles und unterstützendes Umfeld, in dem Erfolg immer eine Teamleistung ist
- Förderung fachlicher und persönlicher Skills mit individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gestaltungsraum für eigene Ideen und aktive Mitgestaltung der Innovationskultur mit abwechslungsreichen Projekten und kontinuierlichen Herausforderungen.



Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühesten Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellungen an bewerbung@plantamedium.de.

Wir freuen uns auf Dich!

plantamedium

Die Agentur für Agrar, Ernährung und Tier.